

STICHTING PLUS



Correspondentie-adres: Rechtstraat 34, 6221 EJ Maastricht

BELEIDSPLAN 2023 STICHTING PLUS – STICHTING PLUS/RTV PARKSTAD

**RTV
Park
stad**

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Missie en doelstellingen	
2.1	Missie	4
2.2	Doelstellingen	4
2.3	LTMA (Lokaal Toereikend Media Aanbod)	4
3.	Doelgroep en positionering	
3.1	Doelgroep	6
3.2	Positionering	6
4.	Organisatie	
4.1	Stichting	7
4.2	Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4.3.	Programmastatuut	7
4.4	Hoofredactie	7
4.5	Personeel	
4.5.1	Vrijwilligers	7
4.5.2	Betaalde krachten	8
5.	Distributie	
5.1	Online	9
5.2	Radio	9
5.3	TV	9
5.4	Crossmediaal	9
6	Publiciteit	10
7.	Techniek en faciliteiten	
7.1	Techniek	11
7.2	Faciliteiten	11
8.	Samenwerking	
8.1	L1	12
8.2	De Limburger	12
8.3	Plannen OLON/NLPO	12
8.4	Kansen	12
9.	Financiën	
9.1	Rijksbijdrage	13
9.2	Gemeentelijke bekostiging	13
9.3	Advertenties	13
9.4	Sponsoring	13
9.5	Begroting	14

1. Inleiding

Het medialandschap is volop in ontwikkeling. Kranten en traditionele radio- en TV-kanalen verliezen lezers, kijkers en luisteraars aan online media. Nieuws wordt via veel kanalen verspreid. Objectief nieuws is steeds moeilijker te onderscheiden van gekleurd (fake) nieuws.

Lokaal staat de journalistiek onder druk. Advertentie-inkomsten dalen waardoor er steeds minder budget is voor lokale journalistiek. Op verschillende plaatsen in het land worden daarom vanuit de overheid mediafondsen opgericht om de lokale journalistiek te versterken.

Lokale journalistiek heeft een belangrijke functie: 'waakhond' van de lokale democratie. Lokale journalisten die lokale overheden vragen stellen over beslissingen en beleid. Het dwingt wethouders en raadsleden tot uitleg over keuzes die zijn gemaakt. Door verschraving van de lokale journalistiek komt deze functie steeds verder onder druk te staan. Er zijn zelfs gemeenten die een eigen 'journalist' in dienst nemen om inwoners te informeren over gemeentelijke beleid.

Een andere belangrijke functie van de lokale journalistiek is verbinding. Mooie reportages over inwoners, ondernemers en gebeurtenissen brengt bewoners en organisaties dichterbij elkaar.

Dit beleidsplan is ingediend als bijlage bij de jaarlijkse bekostigingsaanvraag bij de gemeenten Heerlen, Kerkrade en Simpelveld, die gekoppeld is aan de zendtijdtoewijzing van 5 jaar.

Stichting Plus is de zendgemachtigde en RTV Parkstad is de uitvoerend producent. De zendtijdtoewijzing voor de lokale omroep wordt telkens voor de duur van 5 jaar toegekend. De termijn voor de toekenning van de zendtijdtoewijzing verloopt op 8 oktober 2023. Dit beleidsplan dient tevens ter onderbouwing van de aanvraag voor verlenging van de zendtijdtoewijzing én een aanvraag voor de gebiedsuitbreiding voor de gemeenten Brunssum, Beekdaalen en Voerendaal. Hiertoe is het beleidsplan geüpdatet in april 2023.



2. Missie en doelstellingen

2.1 Missie

Stichting PLUS/RTV Parkstad is er op gericht zoveel mogelijk inwoners van Parkstad te bereiken met uitzendingen via de mediakanalen. RTV Parkstad is de betrouwbare, informatieve familiezender, die meldt en uitlegt wat er gebeurt in Parkstad via radio, televisie en internet. Stichting PLUS/RTV Parkstad is onafhankelijk en heeft een publieke opdracht: het brengen van Lokaal Toereikend Media Aanbod (Zie ook 2.3).

Stichting PLUS/RTV Parkstad wil een innoverende omroep zijn die adequaat inspeelt op maatschappelijke ontwikkelingen en dit waar mogelijk doet met inzet van nieuwe media. Kerntaken daarbij zijn het verzorgen van regionale nieuwsprogramma's, het belichten van achtergronden, het bewaken van het lokale bestuur en het verbinden van mensen.

Nieuws en achtergronden hebben tot doel inwoners van Parkstad te informeren en bij te dragen aan de meningsvorming en daarmee aan de kwaliteit, de bewustwording en het democratisch functioneren van de regionale samenleving.

Het bewaken van het lokale bestuur doet Stichting PLUS/RTV Parkstad door colleges en gemeenteraden te volgen en uitleg te vragen over gemeentelijke beleid.

Stichting PLUS/RTV Parkstad wil met haar programmering inwoners van Parkstad met elkaar verbinden. O.a. door veel aandacht te schenken aan culturele activiteiten binnen Parkstad.

De artikelen, interviews, reportages, foto's en andere content worden intern en extern geproduceerd door professionals én vrijwilligers die de nodige ervaring hebben met het maken van lokaal nieuws of daar een opleiding voor (willen) volgen.

2.2 Doelstellingen

Stichting PLUS/RTV Parkstad wil alle gemeenten (ongeacht het aantal huishoudens), inwoners, organisaties en bedrijven in Parkstad een podium bieden en informeren. Alle doelstellingen op een rij:

- Dagelijks onafhankelijk nieuws op radio, TV, online en op social media (Facebook, Youtube)
- Aandacht voor groot én klein nieuws uit de regio
- Een professioneel aangestuurde vrijwilligersorganisatie
- Een professionele en onafhankelijke redactie met als basis enkele betaalde journalisten en een netwerk van vrijwillige verslaggevers
- Waakhond van het lokale bestuur (college en gemeenteraad)
- Het bieden van stageplaatsen
- Gezonde financiële basis, goede bekostigingsafspraken met gemeenten
- Behouden huidige en werven nieuwe vrijwilligers
- Samenwerking met gemeenten
- Samenwerking met maatschappelijke organisaties in de regio
- Gezonde organisatie met goed functionerend bestuur, Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en een onafhankelijke nieuwsredactie

2.3 LTMA

In de Mediawet is bepaald dat de lokale omroepen een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) dienen te verzorgen. De Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO) heeft daarom met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van LTMA en kwaliteitscriteria vastgesteld. Dit is van belang omdat de bekostiging van de lokale omroep door de gemeenten hier rechtstreeks aan gekoppeld is.

NLPO heeft daarom in een convenant met de VNG nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. Er is dus vastgelegd aan welk niveau een lokale omroep minimaal moet voldoen.

Centraal in het Lokaal Toereikend Media-Aanbod staat een professioneel aangestuurde en goed zichtbare lokale omroep, functionerend in de directe woon- en leefomgeving van burgers. Deze directe woon- en leefomgeving wordt ook omgeschreven als de 'natuurlijke habitat'. Van de lokale omroep wordt een continu aanbod verwacht van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's op radio en tv, een actuele website met nieuws en levendige aanwezigheid op sociale media.

Daarnaast wordt er gekeken naar de kwaliteit. De kwaliteitscriteria hebben onder andere betrekking op het soort content, de technische kwaliteit van de producties en uitzendingen, de distributie en het bereik. Stichting PLUS/RTV Parkstad voldoet reeds jaren aan deze (kwaliteits)criteria.

De criteria voor LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een keurmerk.

Om LTMA aan te kunnen bieden is er een minimaal normbudget vastgesteld dat een lokale omroep nodig heeft om te kunnen voldoen aan de bijbehorende kwaliteitseisen. Dit normbudget (ongeveer € 800.000,- per streekomroep per jaar) zal alle betrokken partijen (lokale omroep, gemeenten en rijksoverheid) gaan helpen om de komende jaren de juiste condities te creëren voor een relevante en levensvatbare Lokale Publieke Omroep met LTMA. De vorming van streekomroepen is een middel om het LTMA in alle Nederlandse gemeenten beschikbaar en betaalbaar te maken.

Middels de vorming van een streekomroep en bovengenoemd normbudget zal Stichting PLUS/RTV Parkstad nog meer kwaliteit kunnen leveren en een gegarandeerde levensvatbaarheid hebben. Factoren als COVID19 en de economische crisis zullen dan een minder negatieve weerslag hebben op de omroep.

3. Doelgroep en positionering

3.1 Doelgroep

Stichting PLUS/RTV Parkstad richt zich op gemeenten, inwoners, ondernemers, organisaties en verenigingen en hen die een sterke band met Parkstad of de regio hebben.

Inwoners van de Parkstadgemeenten moeten zich kunnen identificeren met Stichting PLUS/RTV Parkstad.

Stichting PLUS/RTV Parkstad biedt één radio, één TV kanaal en een website aan waarop een breed programma wordt geboden voor inwoners van Parkstad. Stichting PLUS/RTV Parkstad richt zich op alles wat mensen met elkaar verbindt, draagt zorg voor het effectief kunnen bereiken van de doelgroep(en) en dat het aanbod relevant en aantrekkelijk is. Hiertoe is gedurende het 23 jarig bestaan van Stichting PLUS/RTV Parkstad ruimschoots ervaring opgebouwd.

Stichting PLUS/RTV Parkstad richt zich op inwoners van Heerlen, Kerkrade, Simpelveld en vanaf 2023 eveneens op inwoners van Brunssum, Beekdaalen en Voerendaal. Inwoners worden geïnformeerd en betrokken in het media-aanbod. Om dit doel te bereiken, is een goede samenwerking met gemeenten, lokale organisaties en instanties nodig. Welk nieuws is er te melden vanuit deze Parkstadgemeenten? Lokale kennis en betrokkenheid zijn belangrijk om een waardevol media-aanbod te creëren. Stichting PLUS/RTV Parkstad zoekt actief de samenwerking op met o.a. burgemeester, wethouders, (sport)verenigingen, culturele instanties etc. om reportages te kunnen maken of interviews uit te zenden.

Met de mediakanalen radio, televisie, website en social media worden alle inwoners bereikt, van jong tot oud. Daarbij wordt gezorgd voor een goede balans tussen informatieve, educatieve en vermakelijke content.

3.2 Positionering

De concurrentie in de moderne media is groot, hard en snel. Door de sterke positie van commerciële zenders, grote commerciële webportals, de snelheid van social media en de groei van de on-demand diensten zoals Netflix en Spotify is het medialandschap continu in beweging en moet een initiatief zich serieus onderscheiden om de doelgroep te boeien én de adverteerders te trekken en vast te houden.

Daarnaast moet rekening worden gehouden met de positionering van bijvoorbeeld L1 en RTV Maastricht ten opzichte van Stichting PLUS/RTV Parkstad. Immers, er is in dat geval een gemeenschappelijke deler en dat is de publieke zaak.

Publieke mediapartijen moeten elkaar aanvullen en daar waar mogelijk zo veel mogelijk samenwerken om het publiek op een zo goed en effectief mogelijke wijze te kunnen bedienen van informatie. Deze eventuele samenwerking wordt door Stichting PLUS/RTV Parkstad nadrukkelijk gezocht en zal ook voortgezet worden. Er zijn reeds enkele jaren samenwerkingsverbanden met L1 en De Limburger.



4. Organisatie

4.1 Stichting

Stichting PLUS is een zelfstandige stichting en de publieke lokale media-instelling voor de gemeente Heerlen, Kerkrade en Simpelveld. In april 2023 is in het kader van zendtijdtoewijzing bij het Commissariaat voor de Media een gebiedsuitbreiding aangevraagd voor de gemeenten Brunssum, Beekdaelen en Voerendaal.

Stichting PLUS bestaat uit een 3-ledig bestuur. Het bestuur vergadert eenmaal per kwartaal.

De uitgangspunten die betrekking hebben op het samenstellen van het omroepprogramma zijn neergelegd in de statuten van de Stichting PLUS.

4.2 Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) is, naast het bestuur en de redactie, een afzonderlijk orgaan dat het media-aanbodbeleid vaststelt en controleert of wordt voldaan aan de ICE-norm. Stichting PLUS/RTV Parkstad beschikt over een PBO dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en toeziet op de uitvoering daarvan. Het PBO zorgt ervoor dat het media-aanbod van Stichting PLUS/RTV Parkstad zo goed mogelijk aansluit bij de behoeften aan media-aanbod van alle inwoners van het verzorgingsgebied. Daarom is de samenstelling van dit PBO representatief voor de verscheidenheid binnen de lokale gemeenschap en is het PBO inmiddels ook uitgebreid om bij een eventuele gebiedsuitbreiding ook te kunnen voldoen aan de behoeften aan media-aanbod van de inwoners van Brunssum, Beekdaelen en Voerendaal.

De leden van het orgaan vertegenwoordigen elk een stroming binnen het verzorgingsgebied en hebben daardoor een sterke binding met zowel Stichting PLUS/RTV Parkstad als de stroming die zij vertegenwoordigen. Het bestuur van de Stichting PLUS heeft de voorkeur voor vertegenwoordigers van koepelorganisaties die actief zijn in meerdere gemeenten binnen Parkstad.

In het PBO van Stichting PLUS/RTV Parkstad zijn 10 stromingen vertegenwoordigd en neemt 1 PBO-lid deel op persoonlijke titel. Vanuit elke gemeente is minimaal 1 lid deelnemer aan het PBO. De volgende stromingen zijn vertegenwoordigd:

- Jongeren;
- Werknemers;
- Werkgevers;
- Evenementen;
- Onderwijs en educatie;
- Sport en recreatie;
- Kunst en cultuur;
- Etnische en culturele minderheden;
- Maatschappelijke zorg en welzijn;
- Ouderen.

Naast bovengenoemde stromingen is Stichting PLUS/RTV Parkstad in gesprek met een potentieel PBO-lid voor de stroming 'Kerkgenootschappen'.

De leden van het PBO oefenen géén nevenactiviteit uit die de onafhankelijkheid van het media-aanbod zou kunnen beïnvloeden.

Het PBO kent een functiebeschrijving en een reglement.

Het PBO vergadert vanaf medio 2023 eenmaal per kwartaal (voorheen 3x per jaar).

4.3 Programmastatuut

Stichting PLUS heeft een programmastatuut. Dit programmastatuut beoogt de programmamedewerkers waarborgen te geven voor het onafhankelijk uitoefenen van hun taken, zonder rechtstreekse beïnvloeding door wie dan ook, noch van buitenaf, noch van binnenuit, anders dan op de wijze als in het programmastatuut is geregeld. Verder omschrijft het de rechten en plichten van de medewerkers met betrekking tot het uitvoeren van hun journalistieke taken.

4.4 Hoofredactie

De dagelijkse leiding bij Stichting PLUS/RTV Parkstad is in handen van een hoofdredacteur. Onder zijn leiding verzorgen professionele journalisten en vrijwilligers voor de dagelijkse content.

4.4 Personeel

Vrijwilligers

Lokale media zijn de afgelopen jaren vaak het startpunt voor een carrière in de regionale of landelijke media. Door als vrijwilliger werkzaam te zijn voor een lokaal initiatief kan immers ervaring opgedaan worden om later door te stromen in een betaalde betrekking. Door de veranderingen in het medialandschap is ook die situatie gewijzigd. Uiterst toegankelijke techniek maakt het inmiddels mogelijk in minder

dan een dag een internet radiostation op te starten en er zijn ook ruim voldoende voorbeelden van talenten die via platforms als Youtube en Soundcloud doorgebroken zijn. Daardoor kan een lokaal media-initiatief zich kritischer opstellen naar potentiële medewerkers die wellicht meer geïnteresseerd zijn in de eigen promotie dan in die van het lokale media-initiatief.

Ook zijn er vrijwilligers die, zonder eigen agenda en naast hun vaste baan, in de vrije tijd graag een bijdrage leveren aan een lokaal initiatief. Stichting PLUS/RTV Parkstad zal daarom blijven werken met enthousiaste vrijwilligers die zich willen inzetten op meerdere vlakken.

In ruil voor de inzet biedt Stichting PLUS/RTV Parkstad hen een interne opleiding en begeleiding. Daarbij kan onder andere geput worden uit de uitgebreide media-ervaring van de initiatiefnemers, hun netwerk en mediapartners zoals L1 en De Limburger. Op deze manier kunnen de vrijwilligers alle aspecten van het vak leren en verder groeien in die discipline waarin ze zo graag actief zijn: de Media.

Vrijwilligers zijn actief op het gebied van redactie, cameraman/vrouw, presentatie, techniek, regie en ondersteuning.

Erkend leerbedrijf

Stichting PLUS/RTV Parkstad is sinds enkele jaren een erkend leerbedrijf (SBB – Stichting Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) en biedt jaarlijks stageplaatsen aan studenten van Vistacollege.

Betaalde krachten

Voor de medewerkers van Stichting PLUS/RTV Parkstad geldt een aantal belangrijke eisen. Door de relatief lage begroting zal er een beroep gedaan worden op de multifunctionaliteit en zelfredzaamheid van medewerkers.

Van hen zal bijvoorbeeld worden gevraagd niet alleen programma's te presenteren, maar ook redactionele en/of productionele of (semi-)technische bezigheden. Stichting PLUS/RTV Parkstad zal om kwaliteit en continuïteit te kunnen waarborgen moeten gaan werken met een full-time hoofdredacteur en meerdere betaalde journalisten/ceramensen/editors. Dit is momenteel alleen mogelijk indien Stichting PLUS/RTV Parkstad in aanmerking voor de (inmiddels aangevraagde) subsidie van het Steunfonds voor de Journalistiek óf als het normbudget voor LTMA wordt ingevoerd.

5. Distributie

Indien de gebiedsuitbreiding (Brunssum, Beekdaelen en Voerendaal) wordt toegekend aan Stichting PLUS/RTV Parkstad zal Stichting PLUS/RTV Parkstad zich nadrukkelijker gaan richten op deze 3 gemeenten. Er zal geen onderscheid gemaakt tussen de gemeenten waarvoor de zendtijdtoewijzing geldt. Elke gemeente is even belangrijk.

De programmering is nu reeds uitgebreid met radio- en tv-items gericht op Brunssum, Beekdaelen en Voerendaal.

Tevens zal Stichting PLUS/RTV Parkstad concepten zoals 'Beleef Kerkrade TV' doortrekken naar alle gemeenten. Hiertoe zal Stichting PLUS/RTV Parkstad met de gemeenten in gesprek gaan, zodra de gebiedsuitbreiding is toegekend.

5.1 Online

Informatie en nieuws moet overal en altijd bereikbaar zijn. Daarom werkt Stichting PLUS/RTV Parkstad 'web-first'.

Alle content komt direct online beschikbaar op de website van Stichting PLUS/RTV Parkstad. De content bestaat daar waar mogelijk uit videoreportages.

Stichting PLUS/RTV Parkstad heeft als doelstelling om met de verhalen die worden gemaakt een zo groot mogelijk publiek te bereiken. Daarom wordt volop gebruik gemaakt van social media zoals Facebook, Youtube en Instagram.

5.2 Radio

Een medium dat nog steeds sterk is door de technische laagdrempeligheid ervan. Radio kan als lokaal distributiemiddel erg effectief zijn.

De radioprogrammering zal de komende jaren nog meer worden uitgebreid, waarbij een juiste balans tussen informatie, educatie, cultuur en entertainment uitgangspunt blijft.

Daarnaast krijgen jonge, veelbelovende radiomakers kans om ervaring op te doen. Door een goede begeleiding en opleiding kunnen op deze manier een aantal groeibriljantjes geslepen worden tot waardevolle programmamakers.

5.3 TV

Televisie is bijna traditioneel het zorgenkind binnen de lokale omroepen. Het maken van televisieprogramma's was altijd al vele malen duurder dan radio. De kosten voor het maken van televisieprogramma's zijn de afgelopen jaren fors gedaald. Hierdoor is het steeds aantrekkelijker om televisie te maken. RTV Parkstad biedt dagelijks vers nieuws in de dagcarousel. RTV Parkstad heeft bewust geen kabelkrant gezien het hoge percentage laaggeletterdheid binnen Parkstad. RTV Parkstad wil de doelgroep optimaal bereiken.

Speerpunten:

- In Parkstad is het percentage laaggeletterden hoog. Stichting PLUS/RTV Parkstad zal hiertoe een serie programma's maken, waarbij samenwerking zal worden gezocht met de gemeenten.
- Binnen Parkstad krijgen de gemeenten Brunssum, Heerlen en Kerkrade het vaakst te maken met ondermijnende criminaliteit. In samenwerking met politie en gemeenten zal Stichting PLUS/RTV Parkstad een serie van 14 afleveringen gaan uitzenden.

5.4 Crossmediaal

TV, radio en online groeien snel naar elkaar. Elk radiostation is tegenwoordig ook te bekijken via een studiocam. Visual Radio brengt de twee platforms nóg dichter bij elkaar. Lineaire radio en televisie worden snel ingehaald door on demand (online) luisteren en kijken. De kijker en luisteraar bepalen zelf het moment van consumptie. Dit vraagt een extra investering in technische faciliteiten. (Zie ook hoofdstuk 7)

6 Publiciteit

Om aandacht te genereren is samenwerking met andere organisaties van groot belang. Stichting PLUS/RTV Parkstad nodigt daarom maatschappelijke organisaties nadrukkelijk uit om gebruik te maken van de platforms in ruil voor publiciteit.

Enkele voorbeelden zijn: Beleef Kerkrade tv, Aod op Nuj, Parkcity Live, Pinkpop, Roda JC, Parade Brunssum.



7. Techniek en faciliteiten

7.1 Techniek

Stichting PLUS/RTV Parkstad maakt gebruik van technische faciliteiten die al vele jaren succesvol zijn. Stichting PLUS/RTV Parkstad zendt in HD uit via KPN en Ziggo.

Online:

De website www.rtvparkstad.nl is met de jaren professioneler geworden.

De radio- en TV-programma's van Stichting PLUS/RTV Parkstad worden ook als stream aangeboden. Hiervoor gebruikt Stichting PLUS/RTV Parkstad een stream in eigen beheer.

De verspreiding van het radio- en tv-sigitaal van de omroep loopt via de providers KPN en Ziggo.

TV:

Stichting PLUS/RTV Parkstad maakt programma's zoals 'Parkstad uitgelicht', '@Parkstad', 'Beleef Kerkrade tv', 'Wandelen met Wiel', 'Smullen met Wim', 'Inkoppers' etc. Deze worden in een dagcarousel uitgezonden. Bijzondere live-programma's op radio worden ook op TV uitgezonden. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van Visual Radio.

Radio:

Voor de radio-programma's maakt Stichting PLUS/RTV Parkstad gebruik van Aeron. Dit automatiseringssysteem maakt het mogelijk dat programma's, nieuws, agenda's, weer, verkeer en commerciële boodschappen geautomatiseerd worden uitgezonden. Voor een organisatie als Stichting PLUS/RTV Parkstad, waarbij nagenoeg alle programma's worden gemaakt door vrijwilligers, een must.

In de nabije toekomst zendt Stichting PLUS/RTV Parkstad ook uit DAB+ via 89.2FM in heel Zuid-Limburg.

DJ's hebben de mogelijkheid om ook eventueel vanuit thuis uit te zenden. Zo zijn tijdens de COVID19 periode veel programma's van thuis uit gemaakt, waardoor de programmering gehandhaafd kon blijven.

7.2 Faciliteiten

Stichting PLUS/RTV Parkstad heeft alle faciliteiten in huis om 24 uur per dag, 7 dagen per week nieuws en programma's te maken op radio, TV en online. Dat gebeurt vanuit een studiocomplex aan de Stenen Brug 13 in Landgraaf. Deze studio is in 2011 in gebruik genomen en biedt een ruime redactie/vergaderruimte, een technische ruimte, twee radio-studio, diverse montageruimtes voor TV en een TV studio.



8. Samenwerking

Stichting PLUS/RTV Parkstad heeft als doel inwoners van Parkstad dagelijks te informeren over alles wat speelt in hun leef- en werkgebied. Daarvoor wordt samengewerkt met een aantal organisaties:

8.1 L1

L1 is reeds een aantal jaren nieuwspartner van Stichting PLUS/RTV Parkstad.

8.2 De Limburger

Stichting PLUS/RTV Parkstad werkt ook samen met media-instelling De Limburger. Samenwerking is altijd op basis van gelijkwaardigheid en aantoonbaar voordeel voor beide partijen.

8.3 Plannen OLON/NLPO

Belangenbehartigers OLON (Organisatie Lokale Omroepen Nederland) en NLPO (Nederlandse Publieke Lokale Omroep) willen de bestaande lokale media-instellingen omvormen tot ongeveer 80 streekomroepen. Door bundeling van krachten en budgetten moeten sterke streekomroepen ontstaan met voldoende budget om aan hun wettelijke taak te voldoen. Per streekomroep wordt uitgegaan van een budget van € 800.000,-, waarvan de helft bekostiging door de overheid (gemeenten).

8.4. Kansen

Een sterke omroep in Parkstad biedt kansen. Door schaalvergroting kan een sterke media-instelling ontstaan die haar wettelijke en publieke taak prima kan uitvoeren.

Stichting PLUS/RTV Parkstad streeft naar deze schaalvergroting.

9. Financiën

De publieke lokale media-instelling voert een wettelijke taak uit: het informeren van de inwoners van de gemeente over alles wat leeft in de regio. Dit wordt omschreven als ‘Lokaal Toereikend Media Aanbod’.
Met andere woorden: het brengen van dagelijks nieuws op radio, TV en online.

Publieke lokale omroepen zijn voor hun financiering afhankelijk van verschillende partijen.

9.1 Rijksbijdrage

Gemeenten in Nederland ontvangen in 2022 € 1,43 per wooneenheid van het rijk voor de publieke lokale media-instelling. De Stichting PLUS betaalt dit bedrag door aan Stichting PLUS/RTV Parkstad.

9.2 Gemeentelijke bekostiging

Gemeenten in Nederland zijn wettelijk verplicht om de publieke lokale media-instelling te bekostigen. In de mediawet staat “De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd”.

In de begroting laat Stichting PLUS/RTV Parkstad zien welke kosten noodzakelijk zijn en welke inkomsten kunnen worden gehaald uit de verkoop van advertenties. De gemeentelijke bekostiging betreft het gedeelte van de kosten die niet kunnen worden gedekt uit advertentie-inkomsten.

9.3 Advertenties

Stichting PLUS/RTV Parkstad maakt programma’s die geschikt zijn voor een breed publiek, waardoor het ook voor adverteerders interessant is om de omroep in te zetten als platform voor advertenties.

9.4 Sponsoring

Stichting PLUS/RTV Parkstad biedt tal van sponsor-mogelijkheden online en op radio en TV. Door de hoge uitzendfrequentie is radio en TV zeer geschikt voor het vergroten van de naamsbekendheid van ondernemingen.

9.5 Begroting

Uitgaven:

Personeel	75.000,-
Afschrijvingen	45.000,-
Overige personeelskosten	5.000,-
Huisvesting	40.000,-
Auto's	12.000,-
Verkoop	28.000,-
Algemene kosten	40.000,-

Totaal kosten	245.000,-
---------------	-----------

Inkomsten:

Omzet verkoop advertenties	150.000,-
Bekostiging overheid	106.000,- *

Totale opbrengsten	256.000,-
--------------------	-----------

Personeelskosten:

Hoofredacteur/editor (1 fte), cameramensen/editors (2 fte)

Overige personeelskosten:

Onder andere inhuur freelancers, opleidingen, onkostenvergoeding vrijwilligers

Huisvestingskosten:

Huur studio's, energiekosten, verzekeringen

Verkoopkosten:

Commissie derden (acquisitie)

Algemene kosten:

Digitale verbindingen, distributie, telefoon, onderhoud inventaris, automatisering, BUMA/SENA/OLON/NOS, accountant, niet verrekenbare BTW.

Bekostiging overheid:*

Omgerekend per gemeente op basis van aantal huishoudens: Heerlen € 65.000,-,

Kerkrade € 34.000,-, Simpelveld € 7000,-.

De eventueel bekostigingsplicht van de gemeenten Brunssum, Beekdaelen en Voerendaal is hierin niet meegenomen.