

Geachte heer, mevrouw,

Op 12 augustus 2024 publiceerde L1 een artikel onder de titel 'Meest overlastgevende toerist levert het minste op.' Met dreigende druk door massatoerisme als tweede thema, werden de pijlen in dit artikel gericht op 'funverkeer' in het algemeen en motorrijders in het bijzonder. Zo stelde Paul Merk, woordvoerder van de stichting Verkeersleefbaar Heuvelland, dat motorrijders de groep zijn die het meeste overlast levert en economisch het minst oplevert: "Er zijn onderzoeken waaruit blijkt dat motorrijders maar 0,7% van de toeristische omzet bijdragen."

Met zijn uitspraak doelt Merk op het in 2018 in opdracht Visit Zuid-Limburg uitgevoerde onderzoek naar de toeristische bestedingen in de regio (van meerdere onderzoeken is geen sprake). Het door Merk genoemde percentage klopt. Het aan de hand hiervan geschetste beeld klopt echter geheel niet. Zowel Visit Zuid-Limburg als Merk en L1 hebben verzuimd de gegevens uit het onderzoek door te rekenen of in hun context te plaatsen. Wij deden dat wel.

De resultaten ziet u in de op basis van de onderzoeksgegevens samengestelde tabel hieronder. De conclusie is duidelijk: **volgens het VZL-onderzoek zijn motorrijders de big spenders onder de toeristen in Zuid-Limburg: ze geven per persoon anderhalf keer zoveel uit als mensen die met de auto komen.** Motorrijders zijn niet alleen daarom graag geziene gasten bij uw horeca-ondernemers.

DAGTOCHTEN	wandeling	fiets	auto	motor	mountainbike
aantallen (personen)	8.267.815	2.353.343	2.153.601	176.386	205.442
besteding (M€)	33.66	12,85	48,18	5,89	0,52
% van 804,2 M€	4,2%	1,6%	6%	0,7%	0,06%
per persoon	€ 4,07	€ 5,46	€ 22,37	€ 33,39	€ 2,53
relatief t.o.v. motor	12%	16%	67%	100%	8%

Ook wanneer de bestedingen van motorrijders afgezet worden tegen de totale toeristische bestedingen (ipv de uitgaven voor dagrecreatie, zoals door Merk gemeld), geven zij nog altijd meer uit dan mensen die per auto reizen en andere bezoekers.

Kwalijk vinden wij in deze vooral de duidelijke vooringenomenheid van Visit Zuid-Limburg, dat de volgens het eigen onderzoek uiterst royale motorrijders niet alleen profileert als inferieure (fun)toeristen die weinig spenderen, maar daar naar derden zelfs een verklaring voor aandraagt. Wij citeren: "Zoals u kunt zien in de tabellennotitie [van genoemd onderzoek] op pagina 6 (aantal dagtochten) en 11 (bestedingen dagtochten) vormen de motoren een groep die weinig besteedt. Dit is ook wel logisch. Je gaat niet uitgebreid dineren of een attractie bezoeken in je motorpak. Rijden op je motor is 'de attractie'."

Onze boodschap aan u is eenvoudig: koester de motorrijder. Dat een kleine groep motorrijders voor overlast zorgt, is ons bekend. De door de MAG geïnitieerde, landelijk gedragen campagne [Te luid geluid is uit](#) is een van de instrumenten om die groep aan te spreken, evenals de door Merk terecht gemelde andere geluidsoverlastgevers. We geven u dus graag in overweging om het opvallende, gratis te downloaden logo van de campagne ook langs uw wegen plaatsen. Dan pakken we dit probleem samen aan.

Uw reactie op bovenstaand is van harte welkom.

Met vriendelijke groet,

MAG beleid

06 5571 6025

www.motorrijdersactiegroep.nl

