

Update

***Zuid-Limburg
naar een
top-technologische
regio***



**Limburg Economic
Development**
Partner in Brainport Network

Voorwoord

De focus van Zuid-Limburg is helder: Samen naar een top-technologische regio. De gekozen triple-helix aanpak is succesvol: samen werkt.

De inzet van alle partijen is groot: pure passie. Dat geldt ook voor gemeenten, die via LED een belangrijke bijdrage leveren aan de versterking van de economie in Zuid-Limburg. En het effect wordt steeds zichtbaarder: in het onderwijs, bij de bedrijven, op de campussen. De economie groeit, ons bruto regionaal product is in 2014 zelfs twee keer zo hard gegroeid dan het landelijk gemiddelde. De werkeloosheid daalt in Zuid-Limburg sneller dan landelijk. Een zwaluw maakt nog geen zomer, maar de seinen staan op groen.

In de periode 2012-2016 stond het ondersteunen van samenwerkingsprojecten centraal in het uitvoeringsprogramma van Limburg Economic Development. Ruim 80 projecten zijn mede door onze inzet en steun van de grond gekomen en de eerste resultaten smaken naar meer: de beoogde versnelling en vliegwielerwerking is duidelijk waarneembaar. Dwars door de vele voorbeelden van transformatie en succes lopen een aantal hardnekkige knelpunten: lage arbeidsparticipatie, onvoldoende internationale start-ups op campussen, versnippering MKB-innovatieprogramma's, we benutten onze internationale ligging nog te weinig en we staan niet bekend als economisch sterke regio.

Zuid-Limburg maakt van die knelpunten speerpunten. Limburg Economic Development kiest in de periode 2016-2020 voor een programmatische aanpak om deze speerpunten met concrete acties aan te pakken. En daar is iedereen bij nodig. Als 'onderkoepelende' aanjaagorganisatie streven wij naar een brede beweging op alle fronten. Want alleen samen kunnen wij Zuid-Limburg uitbouwen tot top-technologische regio.

Deze Update markeert de positie van Limburg Economic Development. Halverwege de periode 2012-2020 kijken wij terug op de uitgangspunten, de gerealiseerde projecten en de resultaten tot nu toe. Tevens kijken wij vooruit naar de programmatische periode en de speerpunten voor de komende jaren.

Jos Schneiders

Voorzitter Limburg Economic Development

Limburg Economic Development (LED)

LED is in 2012 door de Zuid-Limburgse gemeenten opgericht als instrument voor het gezamenlijke economische beleid. Gemeenten dragen 6 euro per inwoner per jaar bij aan het budget. Limburg Economic Development (LED) speelt een 'onderkoepelende' rol: aanjagen, netwerken en stimuleren van innovatie in het MKB al of niet in samenwerking met de kennisinstellingen.

In het bestuur zijn vertegenwoordigd: gemeenten, Provincie, LWV, LIOF, KvK, HBO, MBO, OU, Maastricht University, APG, de Zuid-Limburgse ziekenhuizen, Brightlands en de Zuid-Limburgse Rabobanken. LED maakt deel uit van het Brainport Network, Zuidoost Nederland.

Missie

Wij bouwen Zuid-Limburg uit tot een top-technologische regio.

Wij = bedrijfsleven, Provincie en gemeenten en kennis- en onderwijsinstellingen (triple helix), die samenwerken in LED.

Zuid-Limburg = de minimale schaal voor toekomstbestendige economische ontwikkeling, daarom maken wij deel uit van het Brainport Network, Zuidoost Nederland en werken wij Euregionaal samen.

Visie

Een gezonde economische ontwikkeling is afhankelijk van 4 voorwaarden: kennisontwikkeling, bedrijven, arbeidsmarkt en vestigingsklimaat (technology, business, people en basics). Iedereen is nodig om vanuit dezelfde agenda op die terreinen voortgang te boeken.

Opleidingsniveau verwachte personeelstekorten 2020

bron: PublicResult



mbo/vmbo
19.512

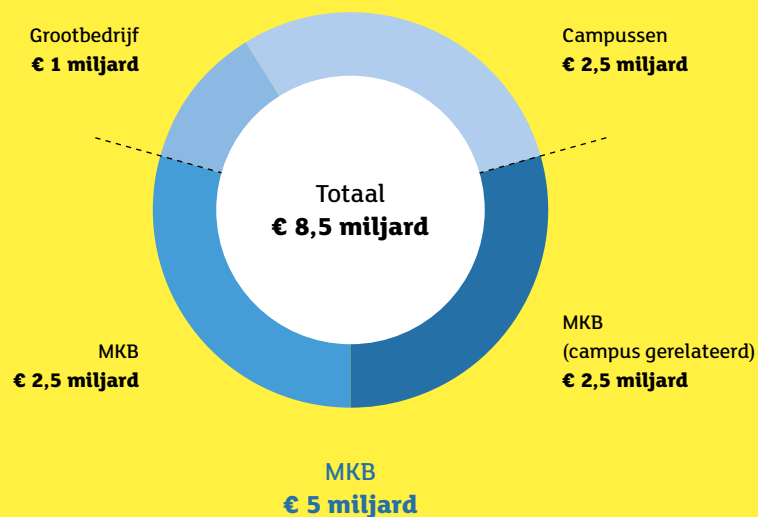


Kenniswerkers
2.992



Overig wo/hbo
1.639

Target 2020: € 8,5 miljard extra omzet



People

- Meer mensen voor techniek
- Leven lang leren
- Meer kenniswerkers van buiten
- Meer vaklieden



Business

- Meer starters en doorgroeiërs
- Meer bedrijven van buiten
- Sterkte ketens en netwerken
- Proeftuinen



Technology

- Meer private en publieke R&D
- Sterke positie in Europa



Basics

- Aantrekkelijke woonomgeving
- Bereikbaarheid
- Promotie

Regionale ontwikkeling

Aan deze 'knoppen' moet een regio draaien om de economische ontwikkeling te stimuleren. Ook hier gaat het weer om de samenhang en afstemming tussen de vier elementen. De ruim 80 projecten die wij tot nu toe ondersteunen, dragen aantoonbaar bij aan de versterking van de economie van Zuid-Limburg.

Wat moet dat opleveren?

In de periode 2010-2020 een extra omzet van 8,5 miljard en 17.000 nieuwe vacatures.

Strategie

LED, dat zijn wij. Een breed-gedragen netwerkorganisatie, die 'onderkoepelend' functioneert en werkt aan een gezamenlijk programma en die projecten van derden ondersteunt die aantoonbaar bijdragen aan structuurversterking en groei.

Sleutelwoorden: samenwerking, focus en passie.

Zuid-Limburg is één economie, de transformatie is in gang gezet en alle partijen werken samen.

Het geheim van de smid

LED brengt partijen bij elkaar die vanuit hun individuele kracht en ownership willen bijdragen aan de versterking van onze regio. LED fungeert daarbij als 'startmotor' door aan de voorkant goede projecten te ondersteunen die aantoonbaar bijdragen aan de versterking van onze economie. En dat werkt!

- De totale investering van LED in projectdoorontwikkeling bedraagt: € 5,4 miljoen
- De totale investering van derden in projectdoorontwikkeling bedraagt: € 22,3 miljoen

Alle neuzen dezelfde kant op

Zuid-Limburg is één economie, de transformatie is in gang gezet en alle partijen werken samen. Samen hebben we als ambitie om 'van Limburg de meest welvarende provincie van Nederland te maken!' (coalitie-akkoord 2015).

De Provincie investeert fors in de structuurversterking van de economie. De Zuid-Limburgse gemeenten voeren gezamenlijk economisch beleid en het bedrijfsleven innoveert en investeert. Samen zetten we de schouders onder een gezamenlijke agenda.

Deze triple helix-samenwerking werpt vruchten af. Van techniekonderwijs op de basisschool, via het nieuwe MBO-techniekcollege naar het CHILL-opleidingslab en de nieuwe bèta-mastersopleidingen op Chemelot. Of neem de Citydeal met de Rijksoverheid om gezamenlijk grensvraagstukken aan te pakken. Of het majeure IBA-programma waarmee Parkstad een inhaalrace realiseert.

Projecten met effect voor heel Zuid-Limburg

Op www.ledbrainport.nl staat een uitvoerige beschrijving van de 80 regionale projecten die wij tot nu toe hebben ondersteund. Stuk voor stuk samenwerkingsprojecten van meerdere partijen met een herkenbare eigenaar (trekker), een businessplan en een aantoonbare meerwaarde op basis van een gevalideerde prognose.

Op grond van die prognoses kunnen wij een inschatting maken van het effect van alle projecten:

• extra omzet:	€ 958 miljoen
• extra R&D-investeringen:	€ 134 miljoen
• werkgelegenheidseffect:	1.730 arbeidsplaatsen
• MKB betrokken bij projecten:	1.503
• bereik leerlingen en studenten:	34.142

In ons projectenboek en op de website staat een uitvoerige beschrijving van de 80 projecten die wij tot nu toe hebben ondersteund. Wij hebben een viertal projecten voor u uitgelicht in deze update.

***Voorbeelden van
door LED ondersteunde
projecten***



4eHealth werkt op smartphones, tablets, notebooks en pc's. Door slim maatwerk is de juiste zorg op het juiste moment mogelijk.

4eHealth – Telezorg Centrum

Als gevolg van toenemende vergrijzing, een ongezonde levensstijl en betere behandelmethoden waardoor mensen langer leven, krijgen steeds meer mensen te kampen met een chronische aandoening. Tegelijkertijd wordt de arbeidsmarkt steeds krappere. Om de zorg betaalbaar en effectief te houden, is een innovatieve zorgaanpak nodig, waarbij gebruik wordt gemaakt van nieuwe zorg technologieën. Met zorg of afstand (eHealth) kunnen mensen de juiste zorg krijgen en langer zelfstandig blijven wonen.

In de projecten 4eHealth en Telezorg Centrum Limburg wordt gewerkt aan de oprichting van een Telezorg Centrum dat zorginstellingen en aanbieders van eHealth producten en diensten helpt bij de invoering, opschaling en standaardisering van eHealth. 4eHealth, (2013) bestond uit een haalbaarheidsstudie. In 2014 startte het vervolgproject Telezorg Centrum waarin de concrete voorbereiding van het Telezorg Centrum TZC is opgepakt. Een van de concrete resultaten van dit project is de ontwikkeling van eCoaches voor mensen met een of meer chronische aandoeningen. De eCoaches werken op smart phones, tablets, notebooks en Pc's. Zij monitoren patiënten en geven advies. Door slim maatwerk krijgen de patiënten de juiste zorg op het juiste moment. De eCoaches van Sananet worden door artsen, net als medicijnen, voorgeschreven aan patiënten met chronische aandoeningen zoals hartfalen, COPD, astma en diabetes mellitus. Nieuwe eCoaches voor oncologie en chronische pijnen staan op stapel. De eHealth toepassingen leveren een aanzienlijke besparing in zorgkosten op, zorgen ervoor dat zorg beschikbaar blijft voor mensen die het nodig hebben en zet de regio op de kaart als kennisregio voor topzorg.

Projectpartners zijn Sananet Care BV, Maastricht Instruments, Zuyd Hogeschool, 4Webcom.

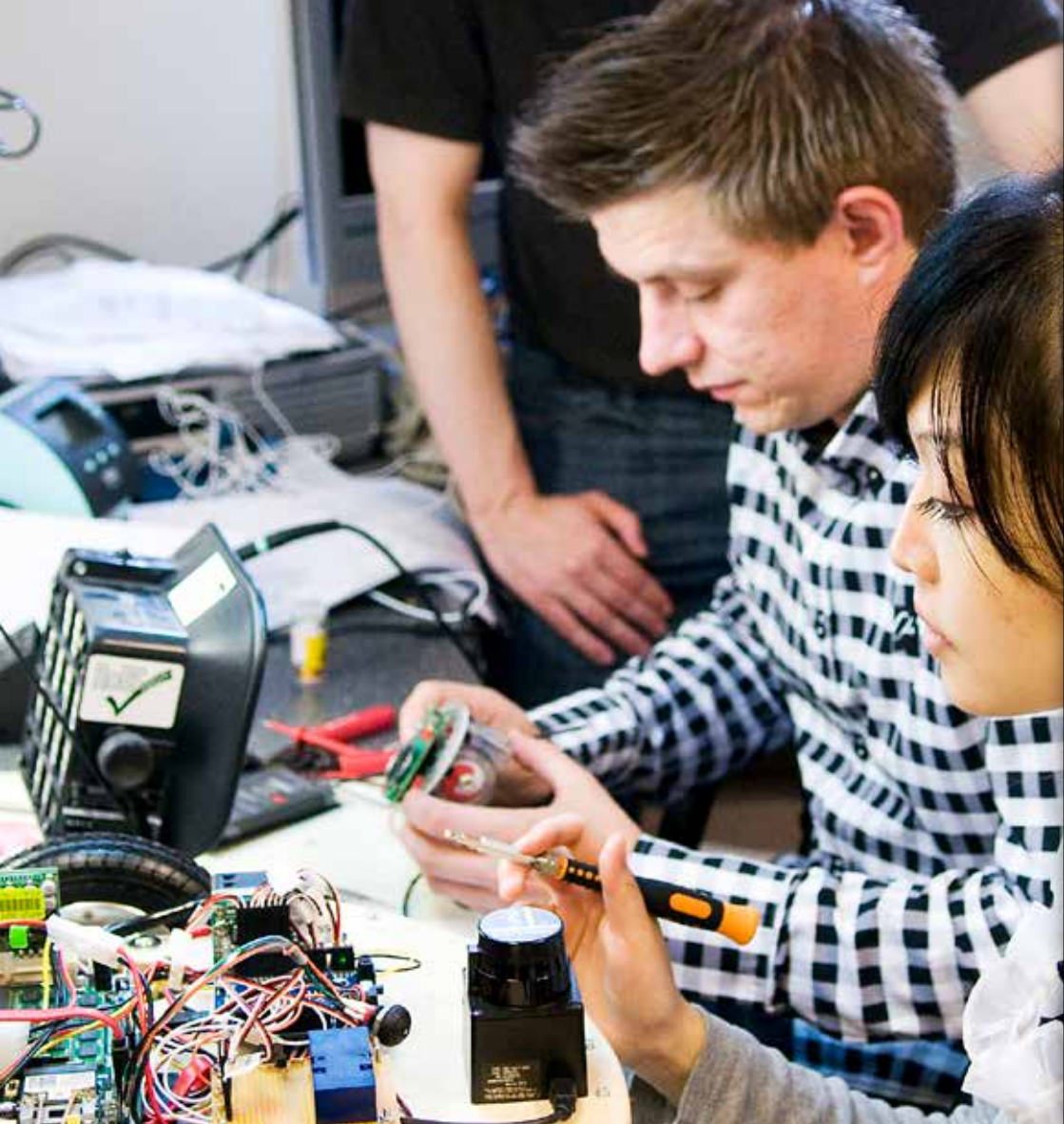
Formula Student fungeert als vliegwiel om duurzame samenwerking tussen het regionale bedrijfsleven en kennisinstellingen tot stand te brengen.



Zuid-Limburg Versnelt

Studenten van Zuyd Hogeschool werkt samen met 25 partners uit het regionale bedrijfsleven en collega-kennisinstellingen aan de ontwikkeling en bouw van een raceauto. Deze doet in juli 2017 mee aan de internationale race 'Formula student' in Engeland. Dit project laat overtuigend zien welke toptechnologie de regio in huis heeft. Studenten en bedrijven werken samen aan technische innovaties op het gebied van onder meer productieproces en materialen. In feite fungeert Formula Student als vliegwiel om duurzame samenwerking tussen het regionale bedrijfsleven en kennisinstellingen tot stand te brengen. De studenten die meewerken aan het project, volgen de opleidingen Elektrotechniek, Werktuigbouwkunde, ICT en Technische Bedrijfskunde. Daarnaast werkt een groep studenten van de opleiding CMD (Communication & Multi Media Design) aan de branding en communicatie. Zij bedachten de naam Fuze voor het project en ontwikkelden een innovatieve branding en communicatiecampagne die najaar 2016 van start gaat.

Aan de ontwikkeling van de auto werken onder meer de volgende bedrijven mee: Zuyd Hogeschool, DSM Dyneema EuroCarbon, Kiss Engineering, Cofely, Code Product Solutions, Vodafone, Bude, Lucassen, Laura Metaal, Tata Steel, Ceradure, Simrax, Modex, Greijn, Jacobbs en NIKK. Het is de bedoeling dat gedurende de looptijd van het project steeds meer bedrijven en instellingen aanhaken.



Door KnowledgeEngineering@Work worden studenten in een vroeg stadium van hun studie in contact gebracht met het regionale bedrijfsleven.



KnowledgeEngineering@Work

Werken combineren met leren kan ook op academisch niveau. Dat bewijst het succesvolle project KnowledgeEngineering@Work. Getalenteerde en gemotiveerde Bachelor studenten Knowledge Engineering werken vanaf hun tweede studiejaar bij (internationale) bedrijven in de regio. Tijdens dit tweejarig leer/werktraject werken de studenten aan uitdagende opdrachten op het gebied van wetenschappelijk programmeren en modelleren, zoals bijvoorbeeld het voorspellen van pech bij verschillende autotypes, of het ontwerpen van een 'recommender system'. De studenten waren ook betrokken bij de ICT voor de regionale toeristische website SuperGastvrij (eveneens een project van LED). Ze worden tijdens hun werkstages begeleid door zowel een supervisor uit het bedrijf als een docent. Daarnaast volgen ze hun reguliere vakken en examens. Door studenten in een vroeg stadium van hun studie in contact brengen met het regionale bedrijfsleven doen ze werkervaring op en brengen hun kennis meteen in praktijk. Ook voor de bedrijven is dit interessant, omdat ze via de studenten toegang krijgen tot de laatste ontwikkelingen op het vakgebied. Bovendien laten zij de studenten zien dat er ook in Limburg interessante banen zijn, en niet alleen in de Randstad. Dit bachelorprogramma is de eerste (en enige) reguliere bachelor op academisch niveau die als tweejarig werk/leertraject is ingericht. De eerste 10 studenten ontvingen in 2016 hun diploma. In het academisch jaar 2016-2017 start de derde groep van studenten.

Projectpartners zijn Maastricht University, LIOF, RWTH Aken, KvK, Mediaan, Medtronic, Vodafone, Mercedes, CBS, APG en Q-Park.

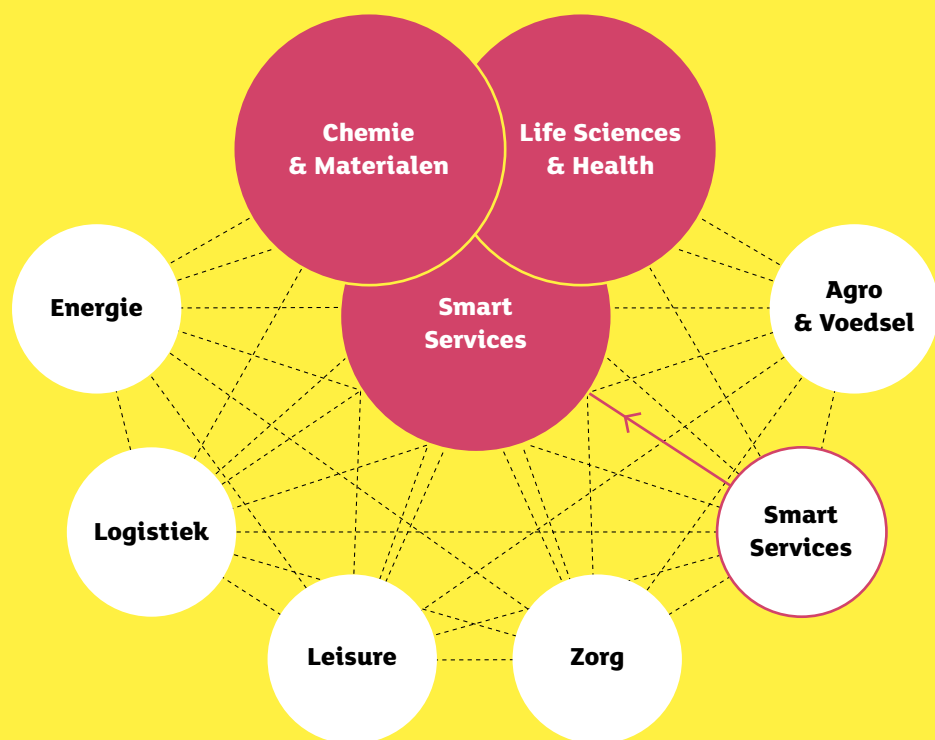
Bedrijfsleven werkt samen met het sportleven.
Een speltbakker ontwikkelt bijvoorbeeld voeding voor topsporters.



Limburg Business in Sports

Dit project beoogt business kansen van (MKB-) bedrijven te verhogen door in te zetten op ontwikkelingen in de (top)sport. MKB'ers met een innovatief idee voor de sport krijgen steun bij de ontwikkeling van de zakelijke kant van hun innovatie. Het concept van MKB Roadmaps (gericht op innovaties in Life Sciences & Health), is hiervoor vertaald naar de topsport. Bedrijven krijgen de mogelijkheid hun innovaties te toetsen bij topsporters, coaches en/of aan sport gelieerde partners zoals sportartsen en therapeuten. Ze kunnen bovendien gebruik maken van testcentra om hun innovaties te testen. Het is de bedoeling om in het eerste jaar vijf financierbare businessplannen te hebben. Business in Sports voorziet ook in een jaarlijkse Sport & Innovatie Award. De eerste werd uitgereikt aan de Bisschopsmolen in Maastricht. De speltbakker ontwikkelt voeding voor topsporters op basis van eenvoud, essentie en streekproducten. De Bisschopsmolen werkt nauw samen met voedingsadviseurs en koks van topsporters om de recepturen steeds verder te perfectioneren.

Projectpartners zijn Topsport Limburg, Bizzdom, DSM, Brightlands Campussen en Cofely.



Programma 2016-2020

Binnen de Zuid-Limburgse economie staat een aantal krachtsectoren centraal. De focus ligt op de ontwikkeling van deze sectoren. De ontwikkeling van Chemie & Materialen, Life Sciences & Health en Smart Services vindt plaats vanuit de Brightland Campussen. Limburg Economic Development ondersteunt de andere krachtsectoren programmatisch en met projectmiddelen. In 2016 is een laagdrempelige voucherregeling in het leven geroepen om nieuwe initiatieven te ondersteunen die aantoonbaar bijdragen aan de economische ambities van Zuid-Limburg. Dwars door die sectoren heen lopen een aantal belangrijke hardnekkige knelpunten. Om economisch echt door te kunnen pakken moeten we deze de komende jaren op orde brengen. Van die knelpunten hebben wij speerpunten gemaakt die wij samen met verschillende partners omzetten in concrete acties en initiatieven. Kortom, de speerpunten 2016-2020 van Zuid-Limburg.

Tevens vindt verdieping plaats voor wat betreft de sectoren: Leisure, Logistiek en Life Sciences & Health.

We maken nog onvoldoende gebruik van onze unieke internationale ligging.

1 – EuroStad (Grensoverschrijdende polycentrische agglomeratie)

Op onze campussen 'landen' te weinig internationale start-ups.

2 – Brightlands Innovation Factory (Business accelerator campussen)

De innovatieprogramma's voor het MKB zijn te versnipperd.

3 – MKB groeimotor Zuid-Limburg (Integrale MKB aanpak)

De arbeidsparticipatie is hardnekkig laag.

4 – Mobiliteits- en Talentcentrum Zuid-Limburg (Vraaggerichte arbeidsmarktaanpak)

Het beroepsonderwijs sluit nog onvoldoende aan op werkpraktijk.

5 – Innovatieplatform bedrijfsgerichte beroepsopleidingen (Techniekonderwijs)

We staan niet bekend als een economisch bruisende regio.

6 – Economische profilering (Reputatie-opbouw)

***Speerpunten
2016-2020
van Zuid-Limburg***

*We maken nog onvoldoende gebruik
van onze unieke internationale ligging.*



1 EuroStad

Grensoverschrijdende polycentrische agglomeratie

Waarom

De kracht van Zuid-Limburg zit in de Euregio. Alleen op de schaal van de Euregio tellen we mee met de middelgrote agglomeraties in Europa (Randstad, Vlaamse Ruit en Rhein-Ruhrregio). Die schaal is echter nauwelijks zichtbaar. Europees en ook nationaal worden steden en agglomeraties gezien als de groeimotoren voor de regionale economie.

Wat

Wij zetten in op:

- Eén zeer aantrekkelijke en multiculturele polycentrische agglomeratie.
- Eén arbeidsmarkt zonder belemmeringen.
- Makkelijker maken voor het MKB om over de grens te ondernemen.
- In kaart brengen van de economische kracht van de regio als startpunt voor economische structuurversterking.

Samenwerkingspartners

Gemeente Heerlen, Gemeente Sittard-Geleen, Gemeente Maastricht, Provincie Limburg, Brightlands Smart Services Campus, Brightlands Chemelot Campus, Brightlands Maastricht Health Campus, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Waar staan we

- Inrichting Maastricht International Center is gereed.
- De city-deal Eurolab is afgesloten met het Rijk. Onze regio, de Provincie en betrokken ministeries werken via het Eurolab samen om belemmeringen van grensoverschrijdend werken en ondernemen op te lossen. Het Eurolab is gestart op 30 juni 2016.
- Wij laten onderzoek doen naar de economische kracht van de Euregio.

Op onze campussen 'landen' te weinig internationale start-ups.



2 Brightlands Innovation Factory

Business accelerator campussen

Waarom

Startups zijn dé bedrijven die op de langere termijn zorgen voor banengroei. Het aantrekken, genereren en versnellen van startups is een relatief onontgonnen terrein binnen Limburg & Brightlands. Tegelijkertijd is het in de markt zetten van nieuwe en innovatieve ideeën risicovol. Door het opbouwen van een integraal ecosysteem brengen wij 50 start-ups per jaar naar de markt.

Wat

De Innovation Factory is één robuuste, georganiseerde én doorlopende aanpak voor start-ups. Dus van scouting en ideation tot en met de opschalingsfase en alle voorzieningen (coaching, financiering, ondersteuning) die je daarbij nodig hebt. Versnippering wordt opgeheven. Door deze aanpak wordt ook substantieel bijgedragen aan de door het kabinet uitgedragen nationale doelstellingen van Startup Delta. Na 5 jaar is de Innovatiefabriek self-supporting.

Samenwerkingspartners

Brightlands campussen, Rabobank, gemeenten Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen, Maastricht University, Medtronic, APG, DSM, SABIC, Acventure, EY en Provincie Limburg.

Waar staan we

De Innovation Factory is net opgestart. Uit ruim 65 startup-initiatieven is de eerste Top-7 geselecteerd. 5 Bedrijven komen uit Nederland, één bedrijf uit Duitsland en één bedrijf uit Peru. De vorige editie geeft een voorbeeld van de initiatieven waaraan je zou kunnen denken: keramische coating van harde plastics (toepassing bv helicopterbladen, slijtagegevoelige onderdelen in motoren), apparatuur voor orgaanisolatie (toepassing bij kankerbestrijding/bestraling), botimplantaat (botreparatie) en injecteerbare hydrogel (toepassing arthrosebehandeling). www.brightlandsinnovationfactory.com

De innovatieprogramma's voor het MKB zijn te versnipperd.



3 MKB groeimotor Zuid-Limburg

Integrale MKB aanpak

Waarom

Waar grote bedrijven innoveren blijft het MKB in Zuid-Limburg achter in het gebruik van innovatie-instrumenten. Geld voor financiering van goede plannen is er voldoende, maar het ontbreekt aan kwalitatief goede plannen. Daarbij komt dat ondernemers zelf vaak door de bomen (van maatregelen) het bos niet meer zien. Door middel van Versnellings-tafels stimuleren en ondersteunen wij individuele ondernemers van idee naar BV (www.delimburgseversnellingstafels.nl). Via onze brede MKB-aanpak willen we de innovatiekracht van het MKB in de groei-sectoren versterken en de aansluiting van dat MKB op de campussen bevorderen. Als werkhypothese gaan wij ervan uit dat wij in de periode 2017-2020 circa 250 tot 300 realistische groeiplannen extra realiseren.

Wat

De gezamenlijke LED aanpak bestaat uit 4 sporen:

1. Wij stimuleren via een ketenaanpak de samenwerking en nieuwe productontwikkeling tussen het regionale MKB en de campussen op de speerpunten van duurzame verpakkingen, 3D printing, licht-gewicht materialen voor de automotive en luchtvaart, biomedische materialen, life sciences en smart services.
2. 50% van de bedrijven (blijkt uit onderzoek van de UM) heeft de bedrijfsovername niet tijdig geregeld. Bedrijfsovername door een nieuwe ondernemer vormt een grote innovatie-impuls voor het bedrijf.
3. Opbouw van een kern-ecosysteem met bijzondere aandacht voor vraagsturing, samenwerking en taakafbakening gelet op de praktische toepasbaarheid van instrumenten voor ondernemers.
4. Wij streven naar MKB front-offices met continue aandacht voor innovatie, inventarisatie van behoeften van het regionale MKB, MKB activering sensibiliseren en mobiliseren van bedrijven.

Samenwerkingspartners

LWV, MKB-Limburg, Brightlands campussen, Rabobanken Zuid-Limburg, Provincie, LIOF en centrumgemeenten.

Waar staan we

- De eerste pilot (verpakkingen) is gerealiseerd, in 2016 volgt een tweede pilot. In 2017 schalen wij op naar 8 projecten per jaar op alle speerpunten van de campussen.
- De LWV heeft een uitgewerkte aanpak voor bedrijfsovernames. Wij onderzoeken dit najaar op basis van het onderzoek van de UM of intensivering nodig is.
- Wij verwachten de voorstellen daarvoor in het najaar 2016 af te ronden.

*De arbeidsparticipatie is
hardnekkig laag.*



4 Mobiliteits- en Talentcentrum Zuid-Limburg

Vraaggerichte arbeidsmarktaanpak

Waarom

De economie van Zuid-Limburg groeit, maar tegelijkertijd is de arbeidsparticipatie in Zuid-Limburg laag. De ruim 20.000 bijstandsgerechtigden kosten ieder jaar € 400 miljoen. Werkend zou die groep € 600 miljoen bijdragen aan de regionale economie. Tekort aan adequaat geschoold personeel remt de economische groei.

Wat

Er is een andere en vraaggestuurde aanpak van de arbeidsmarkt nodig; die aanpak kenmerkt zich door vraagsturing, inzet op talenten van mensen i.p.v. beperkingen, inzet op een combinatie van werk en ontwikkeling (leven lang leren). De gezamenlijke LED aanpak heeft drie sporen:

1. Ontwikkeling van sectorale werkpools, met bedrijfsleven en personeelsvoorzieners in the lead met als doel de arbeidskwalificatie op voorraad van werkzoekenden met 30%-80% arbeidsproductiviteit, vraaggestuurd door een combinatie van werkervaring, scholing, opleiding en begeleiding.
2. Ontwikkeling methodiek vraagvoorspelbaarheid middellange termijn.
3. Ontwikkeling methodiek om via werkgelegenheidsafspraken inzake Social Return het aantal werkpools substantieel op te schalen.

Samenwerkingspartners

Provincie Limburg, gemeenten, Manpower, Randstad, Wiertz, Vebego, Profcore, LWV, MKB Limburg en ROC's.

Waar staan we

- De centrumgemeenten treden op als trekker en de governance is ingericht. De stuurgroep bestaat uit centrumgemeenten, Provincie, voorzitter LED en voorzitter Leeuwenborgh (ROC's), Programmadirecteur in dienst, programmamanager MTC ingehuurd tot einde 2016.
 - Inrichting werkpools; 5 werkpools zijn gestart, deelnemers komen direct in dienst, loonkostensubsidieregeling is geharmoniseerd, subsidieaanvraag bij Provincie ingediend voor het MTC (circa € 500.000), er vonden al drie wervingsdagen plaats als pilot van een open-acces benadering van werkzoekenden met een indicatie van 30% tot 80% arbeidsprestatie.
 - Onderzoek vraagvoorspelbaarheid; Arbeidsmarktdashboard Zuid-Nederland is operationeel. Opdracht aan ETIL t.b.v. regionale doorvertaling. Werkconferentie 2 juni 2016 samen met ETIL en Manpower: opsporen competenties van de toekomst in de strategische sectoren van onze regio.
 - Methodiek inzet Sociale Return t.b.v. opschaling werkpools (najaar 2016).
- www.arbeidsmarktandersom.nl

*Het beroepsonderwijs sluit nog
onvoldoende aan op werkpraktijk.*



5 Innovatieplatform bedrijfsgerichte beroepsopleidingen

Techniekonderwijs

Waarom

De inrichting van programmatische afstemming tussen (technisch) beroepsonderwijs en bedrijfsleven in Zuid-Limburg. Instellingen zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit van het onderwijs. Eerst in de technische sector, maar ook uit te breiden naar de zorg en andere sectoren.

Wat

LVO, SVOPL, Da Capo College, Arcus College en ROC Leeuwenborgh hebben een alliantie gesloten met als doelstellingen:

- In stand houden van een breed aanbod van technische opleidingen, financieel verantwoord, met de best mogelijke voorzieningen om over de volle breedte goed technisch beroepsonderwijs te realiseren.
- Verhoging van de instroom van nieuwe leerlingen naar het technisch onderwijs in de regio. Zowel instroom van jongeren als zij-instroom.
- Een verbetering van de kwaliteit en de doorstroombmogelijkheden in de beroepskolom van het technisch onderwijs (vmbo-mbo-hbo).
- Een verbetering van aansluiting van het onderwijs aanbod op de vraag vanuit het bedrijfsleven in zowel bol als bbl.

Samenwerkingspartners

LVO, SVOPL, Da Capo College, Arcus College en ROC Leeuwenborgh, PO, HBO, gemeenten, provincie en bedrijfsleven (LWV/MKB-limburg).

Waar staan we

Voorstel voor een strategische agenda wordt uitgewerkt. Om de besluitvorming over de ontwikkeling niet te vertragen, heeft LED besloten om een bedrag als van € 500.000,- als vangnet te reserveren op de meerjarenbegroting.

- Zorgdragen voor afstemming met het vraaggestuurde arbeidsmarktbeleid.
- Verbreding programmatische afstemming naar andere sectoren in gang zetten.
- Programma opbouw grensoverschrijdend onderwijs i.r.t. Eurostad.

We staan niet bekend als een economisch bruisende regio.



6 Economische profilering

Reputatie-opbouw

Waarom

De Zuid-Limburgse economie vertoont een krachtig herstel en er ligt een stevig fundament voor verdere groei. Toch wordt onze regio (ook door de eigen bevolking) nog te vaak gezien als een weliswaar fraai gebied, maar economisch een zorgenkindje. De kloof tussen werkelijkheid en perceptie is de reden om aandacht te hebben voor de beeldvorming. De urgentie is gelegen in de economische noodzaak. De groei van Zuid-Limburg is mede afhankelijk van de aantrekkelijkheid van onze regio in de ogen van investeerders en vestigers. Reputatie is een economische factor.

Wat

- Context bieden door het grote verhaal te vertellen, waarin men de eigen activiteit kan plaatsen.
- Platform bieden waardoor men zichtbaar kan maken wat er gebeurt.
- Bouwstenen aandragen waarmee men zijn eigen verhaal kan maken.
- Een wenkend en realiseerbaar perspectief schetsen
- Materiaal aanreiken waarmee de boodschap kan worden verbreid.

Samenwerkingspartners

Gemeenten, universiteit, hogeschool, overige onderwijsinstellingen, Brightlands en Provincie Limburg.

Waar staan we

- Door een nieuwe kaart is Zuid-Limburg letterlijk op de kaart gezet: midden in Europa.
- Onze drie hoofdboodschappen (innovatieve economie, internationale ligging en inspirerende leefomgeving) worden onderbouwd met behulp van tientallen feitelijke wetenswaardigheden.
- Via LED's Monday praten wij onze achterban wekelijks bij over relevante economische ontwikkelingen.
- Door het beschikbaar stellen van informatie en materialen streven wij naar een gezamenlijke grondtoon bij andere communicerende instanties.
- Onze kaarten, infographics en feitenposter zijn al verschillende malen herdrukt tbv onderwijs (introductiedagen), beurzen en congressen.
- Dankzij een intensieve social media aanpak bereiken wij verschillende doelgroepen, onder verwijzing naar www.zuidlimburg.nl, www.maastrichtregion.com en www.ledbrainport.nl.
- In overleg met andere partijen werken wij aan gezamenlijke campagnes.

LED stimuleert in enkele sectoren de totstandkoming van programmatische afstemming.

De sectoren vormen de LED programma's, die vertaalt worden naar concrete projecten. De drie sectoren zijn:

Leisure

De Provincie Limburg heeft het Investeringsprogramma Toerisme en Recreatie gepresenteerd. In het verlengde hiervan heeft de LED programma-commissie Leisure enkele kansrijke actielijnen voor Zuid Limburg gedefinieerd. Wij gaan ons in Zuid Limburg met name richten op Innovatie MKB, om ondernemerschap binnen de Leisure sector te versterken, het versterken van de toeristische infrastructuur, imagooversterking van Zuid-Limburg als Leisure destinatie, ook voor zakelijk toerisme en het versterken van de streekelijke cultuur en gastheerschap.

Logistiek

Logistiek is een van de speerpunten van LIOF. Inmiddels heeft LIOF in overleg met de LED programma-commissie Logistiek een concept Actieprogramma Zuid Limburg opgesteld. Tijdens de presentatie van dit programma in het Kernteam werd speciale aandacht gevraagd voor de onderlinge samenhang met de andere Limburgse regio's.

Ook werd nadrukkelijk gewezen op het belang van Big Data om de positie van deze sector te versterken. Hier ligt een prominente rol voor de Brightlands Smart Service Campus. Tenslotte wordt extra aandacht gevraagd om de lobby richting het Rijk om de investeringsmiddelen voor versterking van de infrastructuur naar de regio te halen.

Life Sciences & Health

Op verzoek van de LED programma-commissie Life Sciences & Health, heeft Berenschot een inventarisatie gemaakt op welke gebieden binnen deze sector speciale economische mogelijkheden zouden zijn. Na de eerste inventarisatie is o.m. geconcludeerd dat activiteiten rond het thema Preventie de potentie hebben om in Zuid-Limburg uit te groeien tot een onderwerp met economische impact.

Dynamiek is groot. De voor u liggende Update is een momentopname. Via verschillende wegen informeren wij gemeenten over de voortgang van het programma:

- De programma-commissies
- Het overleg met de contactambtenaren
- De gemeentelijke portefeuillehouders

Tevens sturen wij elke maandag actuele updates middels onze LED's Monday nieuwsbrief.

Voor meer uitgebreide informatie verwijzen wij graag naar www.ledbrainport.nl. Via de website kunt u zich tevens abonneren op onze wekelijkse nieuwsbrief LED's Monday.

Uitgave van LED – najaar 2016
vormgeving: Zuiderlicht
fotografie: Bart Hautvast,
Wouter Roosenboom, Jonathan Vos
druk: Schrijen-Lippertz

Limburg Economic Development (LED)
Poststraat 8
6135 KR Sittard
www.ledbrainport.nl

Zuid-Limburg werkt samen aan één economie!

Het LEDwerk

Bestuur

Jos Schneiders, voorzitter

Sjraar Cox, *burgemeester Sittard-Geleen en gedelegeerd bestuurder Brainport Network*

Jan Zuidam, *voorzitter LWV namens Ondernemend Limburg*

Boy Litjens, *voorzitter LIOF, mede namens Brightlands Maastricht Health Campus*

Atzo Nicolaï, *CEO DSM, mede namens Brightlands Chemelot Campus*

Marja van Dieijen-Visser, *namens de drie Zuid-Limburgse ziekenhuizen*

Mark Boerekamp, *COO APG, mede namens Brightlands Smart Services Campus*

Karin van der Ven, *eigenaar Jules & You, namens MKB Limburg*

Martin Paul, *voorzitter College van Bestuur Maastricht University*

Gerard Mertens, *decaan Open Universiteit*

Jos Kusters, *voorzitter College van Bestuur Leeuwenborgh, mede namens MBO*

Karel van Rosmalen, *voorzitter College van Bestuur Zuyd Hogeschool, mede namens HBO*

Pieter Meekels, *wethouder Sittard-Geleen, mede namens gemeenten Westelijke Mijnstreek*

John Aarts, *wethouder Maastricht, mede namens gemeenten Heuvelland*

Martin de Beer, *wethouder Heerlen, mede namens gemeenten Parkstad*

Twan Beurskens, *gedeputeerde Provincie Limburg*

Kernteam

Bert Kip, *Brightlands Chemelot Campus*

Karolien Leonard, *Gemeente Maastricht*

Jaap Docter, *Kamer van Koophandel*

John Monsewije, *SVOPL*

Wim Weijnen, *LWV*

Kitty Kwakman, *Zuyd Hogeschool*

Jan Cobbenhagen, *Brightlands Maastricht Health Campus*

Nick Bos en Carola van der Weijden, *Maastricht University*

Loek Radix, *LIOF*

Jan Smeelen en Servi Verstappen, *Provincie Limburg*

Marc Cootjans, *Rabobanken Zuid-Limburg*

Peter Verkoulen, *Brightlands Smart Services Campus*

Gemeenten

Gemeente Beek

Gemeente Brunssum

Gemeente Eijsden-Margraten

Gemeente Gulpen-Wittem

Gemeente Heerlen

Gemeente Kerkrade

Gemeente Landgraaf

Gemeente Maastricht

Gemeente Meerssen

Gemeente Nuth

Gemeente Schinnen

Gemeente Sittard-Geleen

Gemeente Stein

Gemeente Vaals

Gemeente Valkenburg aan de Geul